

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）

LINE NEWS DIGEST Spot

2026年10月～2027年3月 商品資料

LINEヤフー株式会社

2026/8/19

LINEヤフー

- 01 新プランのご案内
- 02 継続キャンペーンのご案内
- 03 LINE NEWSの特長
- 04 LINE NEWS DIGEST Spotの商品スペック
- 05 オプションメニューのご案内
- 06 規定・申込について
- 07 その他・注意事項

01



新プランのご案内



LINEスタンプを訴求いただく場合の新プランをリリースいたします。

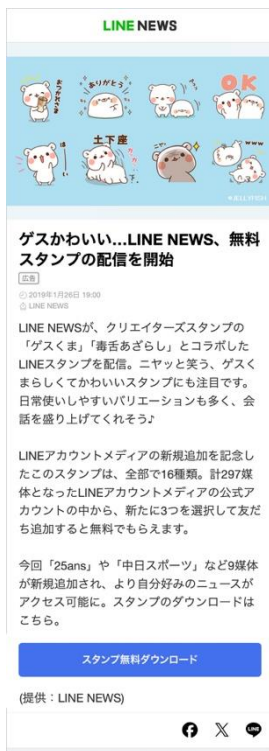
通常のDIGEST Spotよりも低価格でご実施いただけます。

「記事の画像・タイトルを構成する内容がLINEプロモーションスタンプである」+「記事の遷移先にスタンプダウンロード導線が含まれている」ケースが対象になります

誘導枠



掲載面



スタンプDLページ等

ご指定のサイトへ遷移

お申し込み方法はP.7,8をご確認ください。

お問い合わせ用 メールアドレス ml-sales-media-req@lycorp.co.jp へお気軽にご相談ください。

掲載料金	¥3,000,000(平日)、 ¥3,600,000(土日祝日)
誘導枠	LINE NEWSのLINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内 (スマートフォンのみ対象)
誘導内容	画像+テキスト(最大全角8文字) ※テキストはLINEヤフー社にて制作(編集権はLINEヤフー社に帰属)
掲載面	ダイジェストニュース一覧ページ(300文字以内) ※両OS共通
保証形式	掲載保証 ※DIGEST想定impression : 4,000,000~6,000,000 ※想定記事pv : 200,000~700,000 ※想定click : 100,000~200,000
枠数	1枠/日(発注優先・1案件1枠まで) 昼刊(12時頃配信)、夕刊(18時頃配信)、夜刊(22時頃配信)のいずれか
制作日数	最短10営業日ほど ※実制作を開始した時点で起算
レポート	LINE NEWS DIGESTのimpression、記事のpv、指定リンクのclick 掲載開始日より10営業日以内(掲載日より7日分を集計いたします)
備考	通信環境や混雑状況によって、メッセージ到達まで数分遅延する可能性がございますのでご了承ください。 天災・事件・事故等が発生し、本広告商品の記事内容と強い関連性が認められ、広告主様が掲載取り止め、日程変更等を希望される場合を除き、営業日以外での記事修正などの変更依頼についてはお受けできませんのでご了承ください。

02



継続キャンペーンのご案内



特定商材訴求 特別価格キャンペーン

広告主・代理店限定

下記の期間、対象商材を訴求いただく場合に『特別価格』でご提供いたします。

対象商材	・ 飲食、外食 ・ 映像作品(サブスク配信を含む)
内容	・ 平日：通常価格 ¥5,000,000 → 特別価格 ¥4,000,000 ・ 土日祝日：通常価格 ¥6,000,000 → 特別価格 ¥4,800,000
対象期間	・ 2027年3月31日(水)掲載分までを予定
お申し込み数	・ 1社1回限定

※別途、企業／商材可否審査・制作可否審査が必須となります

※LBPMの発注金額は**特別価格適用の金額**を入力してください。

お申し込み方法はP.7,8をご確認ください。

お問い合わせ用 メールアドレス ml-sales-media-req@lycorp.co.jp へお気軽にご相談ください。



お申し込み方法(LINEスタンプ訴求プラン,キャンペーンの場合)

お申し込みは、LINE Biz Process Manager (LBPM) より行ってください。

LBPMでのお申し込みは以下の手順で進行し、「発注受領」ステータス到達時点で契約成立となります。

代理店様対応

案件作成

1. 「申込商品」から以下を選択してください。※
LINE広告/LINEヤフー広告
特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画 (レギュラー商品)
2. 必要事項を入力し、関連約款を確認、同意いただき「作成」ボタンを押して案件作成完了です。
※ 契約サービス詳細 (本資料の商品名) の選択は「発注」画面で行います。

案件作成画面

案件新規作成

企業アカウント *

LINEヤフー株式会社

グループ *

LINEヤフー株式会社 > レビュー用グループ

申込商品 *

特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画 (レギュラー商品)

弊社対応

企業・商材審査

1. [アカウント審査基準](#)に基づき、広告主様・訴求内容の審査を行います。

企業・商材審査承認後に発注入力ができます。下記発注前にP.28またはP.29のSTEP 3, 4を完了させてください。

代理店様対応

発注

1. P.16の「スペック詳細」ページを参照し、必要事項を入力してください。
※ 発注備考欄に「LINEスタンプ訴求プラン」又は
「特定商材訴求 特別価格キャンペーン」適用の旨を記載してください。
2. 「金額計算へ進む」ボタンを押し、金額を確認いただき、「確認画面へ」ボタンを押してください。
3. 関連規約を確認、同意いただき「発注」ボタンを押して発注申請完了です。

発注画面

納品予定日 *

契約分類が「制作」「制作+掲載」「その他」の場合に納品予定日を入力

2026/05/21

掲載日有無 *

☐ 有
☒ 無

掲載期間未定 *

☒ 未定

制作進行のため、掲載日が決まっていない段階でお申し込みいただく場合は、
「契約日有無」で「無」を選択し、
「掲載期間未定」にチェックを入れてください
※ 発注後の対応方法は次ページ参照

弊社にて発注内容を確認のうえ、「発注受領」となり契約成立となります。
契約成立後は制作・掲載準備を進めますので、キャンセルは承れません。ご注意ください。



「掲載期間未定」で発注後の対応方法

掲載日が決まっていない段階でお申し込みいただく場合は「掲載期間未定」で発注いただけます。

発注受領後に制作対応を進めますので、掲載期間確定後に発注画面で掲載期間を入力し、再発注してください。

代理店様対応

発注

1. 「掲載期間未定」で発注申請完了。

弊社対応

発注内容確認

1. 掲載期間以外の発注内容を確認のうえ「発注受領」します。
2. 発注ステータスを「掲載期間待ち」に変更します。

契約成立となり制作対応を進めます。

発注ステータスは「掲載期間待ち」となりますが、キャンセルは承れません。ご注意ください。

代理店様対応

再発注

再発注期限：掲載開始日の前営業日から数えて5営業日前まで

1. 「契約日有無」を「有」に変更し「掲載期間未定」に確定した掲載期間を入力して再発注してください。

弊社にて再度発注内容を確認のうえ、発注ステータスを「発注受領」に変更します。

案件管理画面

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が変更になる場合があります。

企業・商材審査

所要時間：
3～5営業日程度

発注

レポート

掲載期間確定後に再発注してください

確認

「発注受領」後に「掲載期間待ち」となりますが契約成立となり制作進行します

03



LINE NEWSの特長



LINE公式アカウント「LINE NEWS」
リッチメッセージ：LINE NEWS DIGEST



圧倒的リーチ数とPUSH型のニュース配信

総友だち数、4,400万人以上 ※2026年1月末時点

LINE公式アカウント「LINE NEWS」には主要なニュースや話題をまとめて届ける「LINE NEWS DIGEST」や、大きなニュースが発生した際に全ユーザーに配信する「号外」があります。

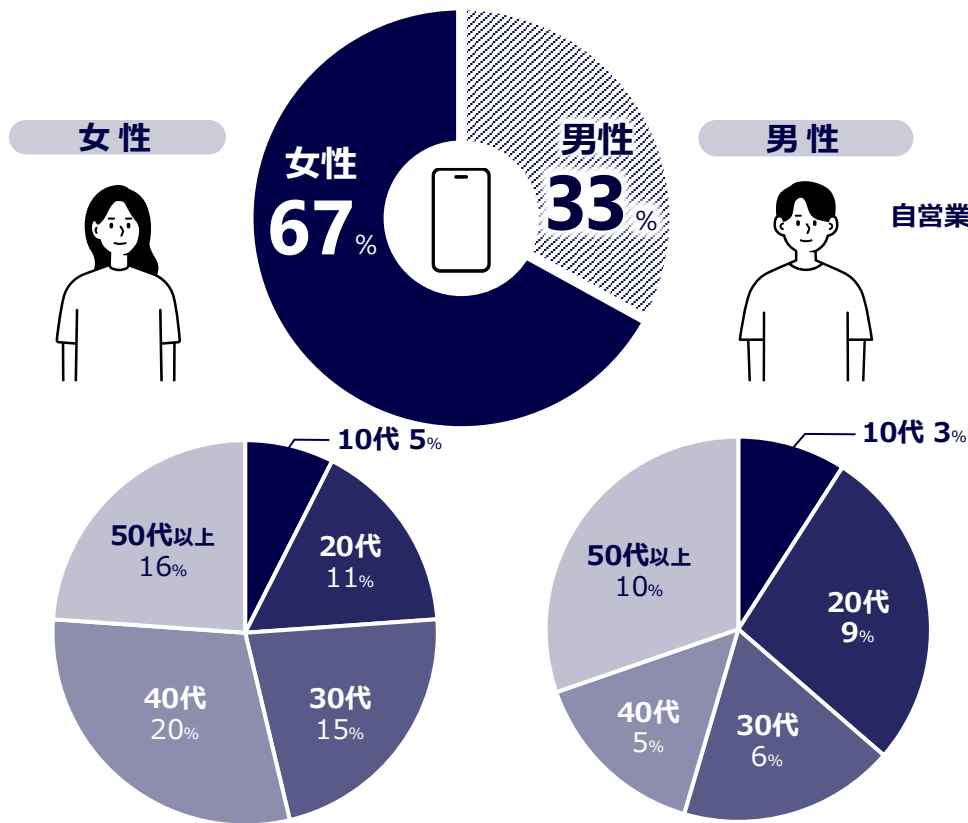
「公共性」と「社会的関心」を軸として、政治や経済、災害など社会に広く伝えるべき重要度の高い情報、スポーツやエンタメをはじめとした多くの人々の関心を集める情報など、多様なニュースを毎日お届けしています。



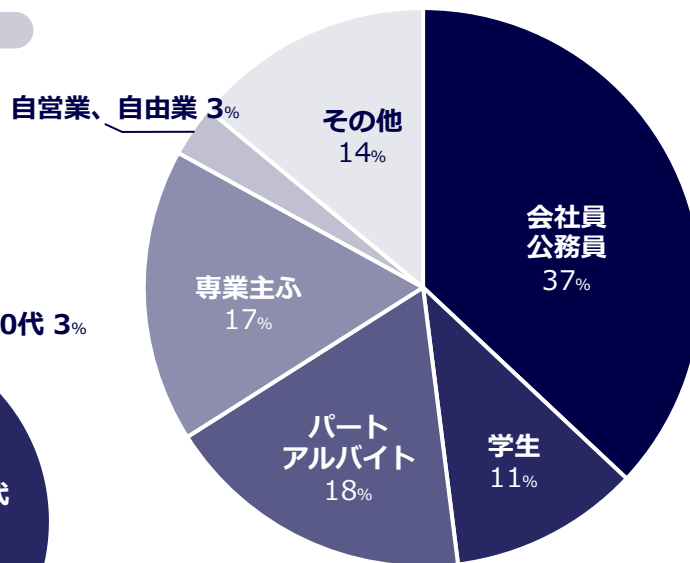
ユーザー傾向

広告主・代理店限定

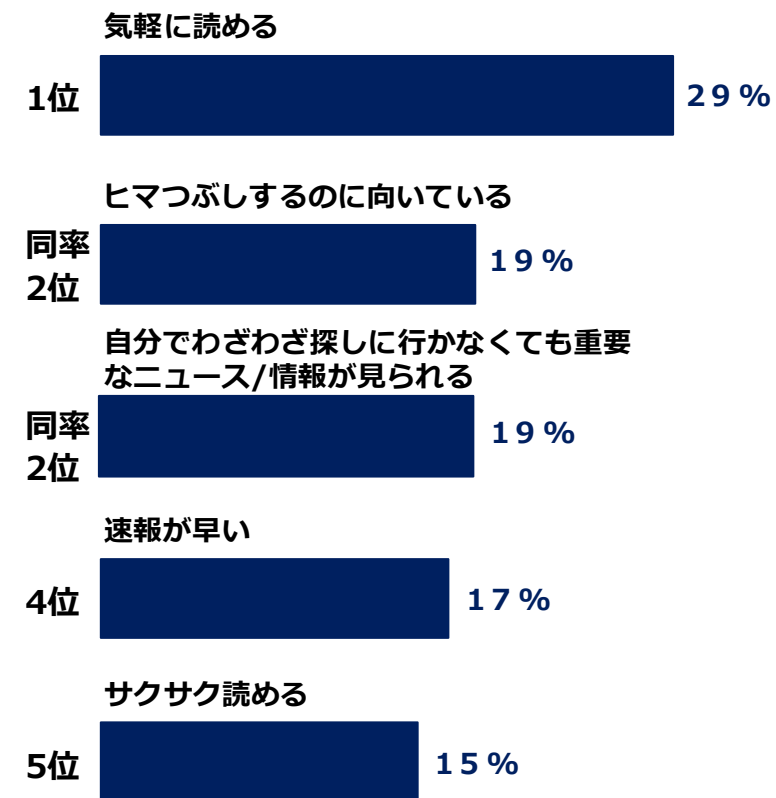
ユーザー属性



幅広い層からなる 友だちユーザーの構成比※



カジュアルに触れられる 重要な情報を自然に受け取れる※



※ 出典:スマートアンサー調査(2021年10月実施/全国15~59歳の男女を対象 サンプル数213)

© LY Corporation ※ データの数値は、小数第1位を四捨五入しているため、合計した数が100%にならないことがあります



購買意欲とトレンド感度が高いユーザー行動特徴

利用ユーザー数が多いだけでなく、「買う」意欲が高いユーザー層にダイレクトにアプローチします。

65%^{※1}

ユーザーの65%が「月に1回以上ネットショッピングをする」と回答
(スマホユーザー平均53%より高い)

※1 出典:スマートアンサー調査(2021年10月実施/全国15~59歳の男女を対象 サンプル数3,234)

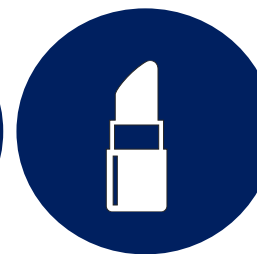
グルメ・ファッション・美容・エンタメなど
トレンド情報への興味度が高い傾向



平均と比べて
+26ポイント



平均と比べて
+26ポイント



平均と比べて
+23ポイント



平均と比べて
+24ポイント

※一般的なスマホユーザー平均数値と比較

トレンドへの感度が高い層が多く、自身の興味・関心に合致する広告を
「有益な情報」として受け入れる反応が期待できる

04



LINE NEWS DIGEST Spotの 商品スペック



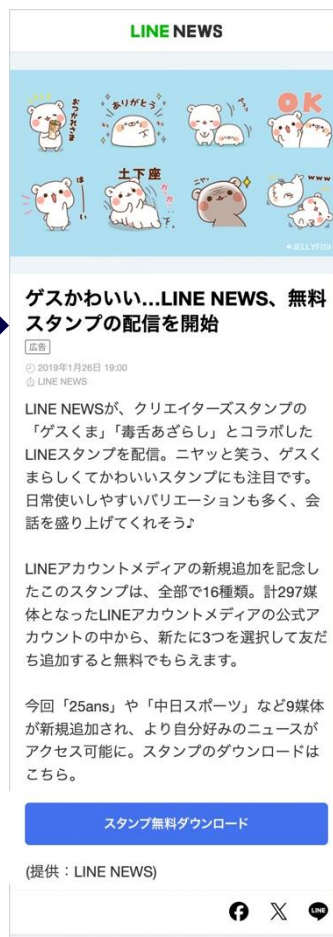
リッチメッセージ「LINE NEWS DIGEST」の昼刊 or 夕刊 or 夜刊の画像2枠目から記事に誘導します。

誘導枠

LINE公式アカウント
リッチメッセージ

昼刊 or 夕刊 or 夜刊の指定が可能です
昼刊 12時頃 / 夕刊 18時頃 / 夜刊 22時頃
同日に他社様案件が入ることはありません

掲載面

ダイジェスト
ニュース一覧ページ

記事は審査時にご提出いただく制作可否シートの内容を参照し、LINEヤフー社で作成いたします
広告主様にご確認いただき、FIXした状態のものを配信いたします
記事末に設定する任意の遷移先URLを1点ご指定いただけます

ご指定サイトへ遷移

- 商品特性 -

ユーザーにPUSH配信される

ユーザー自ら情報を取りに行くアクションに依存せず、LINE NEWS側から主要ニュースと一緒にユーザーの元へ届けます

通常記事枠と同じUI

普段、通常記事が設定されている枠を使用するため、広告として身構えられる前に、有益な情報の一つとして自然な情報接触体験に繋がります



記事への誘導枠	・誘導枠：LINE NEWSのLINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内 ・誘導内容：画像+テキスト（全角8文字程度） ※テキストはLINEヤフーにて制作（編集権はLINEヤフーに帰属します）
記事	・掲載場所：ダイジェストニュース一覧ページ（300文字以内） ※両OS共通 ・デバイス：スマートフォン ・ページ数：1ページ ・想定pv：20万～70万PV ・記事内容：画像+テキスト+リンク先URL ・更新：不可 ・二次利用：可 ※内容によっては不可とさせていただく場合があります ※LY予約型広告の遷移先として利用する場合には、事前にご相談ください
記事制作日数	最短10営業日ほど ※実制作を開始した時点で起算 ※薬機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は最短16営業日
掲載枠数	1枠/日 ※土日祝日を含む ※昼刊（12時頃配信）、夕刊（18時頃配信）、夜刊（22時頃配信）のいずれか
誘導枠の掲載期間	1日 ※リッチメッセージ配信翌日以降も誘導枠は残ります。レポートは配信から7日間分の数値が対象です
料金	平日：¥ 5,000,000 土日祝日：¥ 6,000,000 ■企画ページの制作・掲載 費用は広告料金に内包／LINE Biz Process Manager（LBPM）からお申し込み ※企画内容によって、別途費用が発生する場合があります ※サービスのご提供に関する約款に同意いただく必要があるため必ずお申し込みをお願いいたします



スペック詳細(お申し込み～掲載までの流れはP.28をご参照ください)

広告主・代理店限定

契約分類 ※LBPMでのお申し込み時に選択	①申込商品：特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画（レギュラー商品）…全プラン共通		
	②契約分類、③契約サービス詳細		
	プラン名	契約分類	契約サービス詳細
	LINE NEWS DIGEST Spot	制作+掲載	LINE NEWS DIGEST Spot 制作・掲載費
	LINE NEWS DIGEST Spot Video	掲載	LINE NEWS DIGEST Spot Video オプション 掲載費
お申し込み期限	原則として、掲載開始の10営業日前（ブランドリフトサーベイ実施の場合は15営業日前）までにお申し込みください ※所定の方法によるお申し込み契約の成立後はキャンセルは不可となります ※お申し込み時に掲載期間が未決定の場合は、別途、掲載開始日の5営業日前までに発注フォームの掲載期間を更新いただきます		
有効期限	2026年10月1日～2027年3月31日 掲載分		
レポート	・レポート項目：LINE NEWS DIGESTのimpression、記事のpv、指定リンクのclick ・レポート提出日：掲載開始日より10営業日以内 ※掲載日より7日分を集計し、ご報告いたします		
審査	①企業商材可否審査 下記フォームより申請をお願い致します。 https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=review_Inds ②制作可否審査 企業商材可否審査通過後、制作可否判断シートを電子メールに添付し、下記のメールアドレスまでご送付ください。 ml-sales-media-req@lycorp.co.jp		
配信時間について	配信時の混雑緩和のため、昼刊は11:57頃から、夕刊は17:57頃から、夜刊は21:57頃から順次配信を開始しております。ただし、通信環境や混雑状況によって、メッセージ到達まで数分遅延する可能性がありますのでご了承ください。		
土日祝日 配信枠について	配信内容を平日営業日中にFIXいただくことが配信の条件となります。予めご了承ください。天災・事件・事故等が発生し、訴求内容と強い関連性が認められる等、広告主様が掲載取り止め、日程変更等を希望される場合を除き、営業日以外での変更依頼については原則お受けできませんのでご了承ください		



下記の規定に準拠してください。

掲載面	項目	内容	入稿素材	備考
LINE公式アカウント リッチメッセージ	画像	1点：縦640px 横640px	○	・PNGもしくはJPG形式(10MB以内) ・デザインされた画像1点をご納品ください ※詳細な画像規定についてはP25以降をご確認ください
	見出し	全角8文字程度	×	・見出しの編集権は当社に帰属します ※公開前にご確認いただくことはできません
広告記事	画像	1点：縦400px 横600px ※上記サイズに変更となります	○	・PNGもしくはJPG形式(10MB以内) ・デザインされた画像1点をご納品ください ・入稿シート提出時に併せてご納品ください ※詳細は画像規定をご確認ください
	見出し	最大全角27文字	×	・見出しの編集権は当社に帰属します
	画像クレジット	最大全角15文字	○	
	本文	300文字以内	×	・本文の編集権は当社に帰属します
	提供社名	最大全角15文字	○	・記事の本文末尾にテキストで記載いたします ・株式会社表記は省略、商品名・ブランド名での記載でも場合により可となります
	遷移先URL	1点 ※両OS共通	○	・入稿されたURLを弊社にて短縮URLに変換して掲載いたします(lin.eeドメイン形式) ・計測用URLの入稿も可となります ・LINE公式アカウント友だち追加ページ等のLINE内部に遷移させる場合は、LPを経由する遷移を推奨いたします ・ディープリンク、アンカーリンク付きURLの入稿は不可です(一部環境で正常に動作しない可能性があるため)
	遷移先ページタイトル	最大全角18文字	○	・〇〇公式サイト等、遷移先ページタイトルをご明記ください ・「～はこちら」などの誘導文言は不可です

05

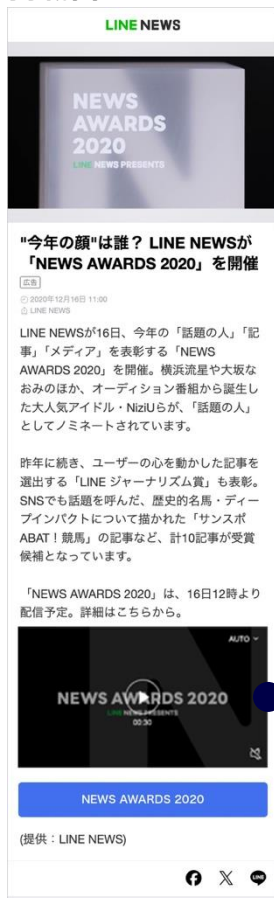


オプションメニューのご案内



記事内下部に動画を挿入できるオプションメニューです。
情報補完やブランドリフトなど、幅広い訴求にご活用いただけます。

掲載面



- 動画プレイヤーの仕様 -

Viewableであれば自動再生され(設定で自動再生をオフにしているユーザーを除きます)、Viewableでなければ停止状態となります。

厳密には、スクロール終了時に、動画プレイヤーの50%が画面外に出ている場合、一時停止されます。

自動再生をオフにしている場合は、動画プレイヤー上に再生マークが表示されます。これをタップすると動画が再生されます。

掲載料金 ¥1,000,000

掲載面 記事内 下部
※遷移先URLは動画の下に掲載されます

掲載内容 動画

枠数 1本/1記事

レポート項目 動画再生数、動画再生完了数

レポート提出日 掲載開始日より10営業日以内
※掲載日より7日分を集計いたします

想定再生数 200,000~400,000回

動画 1点: 縦720px 横1280px

クリエイティブ 音声有り / 字幕有り / 60秒以内 / mpeg4(MP4)形式 / 50MB以内 / フレームレート24fps

※別途入稿シート内の規定に準拠してください。

備考 DIGEST Spotの実施が必須となります。
その他の内容はDIGEST Spotに準拠いたします。

※ ページデザインおよびメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。詳しくは担当営業にお問い合わせください

© LY Corporation ※一部端末で表示が異なる場合があります



動画素材可否

動画素材可否について

別途動画の可否が必要となります。以下の項目については不可となります。

- ・20歳未満の方への飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの、その他公序良俗に反するもの
- ・薬機法、景品表示法、その他法令を遵守していないもの
- ・1コマ目が単一色のみ、また、内容が不明なもの
- ・記事内容とマッチしないもの
- ・ユーザーの事実誤認を誘発する恐れのある内容
- ・その他弊社が不適切と判断した内容

音声について

音声やBGMを必ず付けてください。

字幕について

サウンドOFFで再生するユーザーへの配慮のため、字幕なしの動画は原則不可とさせていただきます。

動画の削除対応

動画の削除対応についてレポート対象期間(7日間)が終了した翌営業日に記事内から動画を削除いたします。

ループ、複数動画の繋ぎ合わせについて

ループ表示、また、15秒動画を単純に2つ繋ぎ合わせて30秒とするような動画は不可となります。最大60秒までの、1本の動画でご入稿ください。

動画の見え方について

Wi-Fi環境または、ユーザーの設定で許可している場合には、自動再生されます。

※一部端末で挙動が異なる場合もございます

※動画内の再生マークをタップした場合も再生されます

※1コマ目には動画の訴求内容がわかりやすいものを指定ください

※1コマ目が単一色のみ、また、記事内容とマッチしない内容は不可となります

当日イベントなどの日時表記について

配信日以降も一定期間は掲載されるため、「本日開催」や「本日公開」などの表記は事実とそぐわなくなってしまうのでご遠慮ください。

「1/1(日)より開催」など日付での表記を基本とし、正確な表現となるよう作成ください。



ブランドリフトサーベイオプション

広告主・代理店限定

広告記事接触の有無でユーザーを分類抽出し、それぞれのユーザーに対して業界最大級のリサーチプラットフォーム『LINEリサーチ』を利用して、ブランドリフト調査が実施できます。該当広告記事への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などを聴取することで、広告効果を把握しその後のマーケティング活動に活かすことができます。



【ブランドリフトサーベイ詳細】

商品説明	広告記事接触者・非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・利用意向などの項目を設定し、アンケート調査を実施
アンケートの配信方法	アンケートモニタの中から広告記事接触ログの有無でユーザーを分類抽出し、対象者に対してLINEリサーチのLINE公式アカウントから回答を依頼
メリット	広告記事接触ログの有無別にユーザーの反応を知ること、広告効果を正確に把握し、その後のマーケティング活動に活かすことが可能



ブランドリフトサーベイオプション

広告主・代理店限定

レポートイメージ

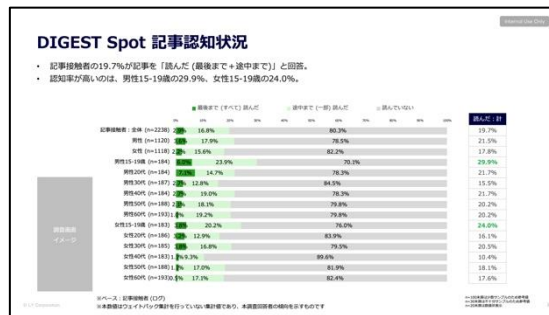
サマリ

ブランドリフトの数値サマリをレポートします。



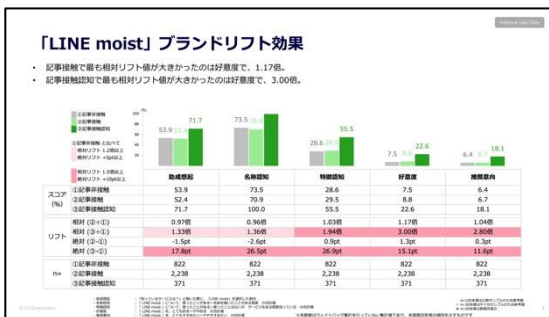
記事接触者の記事認知率

クリエイティブがどの程度記憶に残ったかを把握します。



記事接触者のブランドリフト

記事接触者と非接触者の比較からブランド認知・利用意向/推奨意向などのリフト値、態度変容を明らかにします。



メニュー概要

手法

LINEからのプッシュ通知によるスマートフォンアンケート

調査サンプル数
(回収目標数)

ライトプラン：記事接触者＋記事非接触者 計1,000サンプル
プレミアムプラン：記事接触者＋記事非接触者 計3,000サンプル
※回収目標数は、回収数を保証するものではありません。

設問数

ライトプラン：固定3問
必須：
①ブランド認知・利用体験
②ブランド利用意向/推奨意向(いずれかを選択)
③記事の認知度

プレミアムプラン：固定5問
必須：
①ブランド助成想起 特定キーワード/ブランド助成想起(いずれかを選択)
②ブランド認知・利用体験
③ブランド好意度/興味度(いずれかを選択)
④ブランド利用意向/推奨意向(いずれかを選択)
⑤記事の認知度

納品物

レポート(PDF形式)
分析軸：記事非接触/接触/接触認知
性年代分析：プレミアムプランのみ

※基本10歳刻みの数値、但しサンプル数20未満の性年代は個人情報保護の観点から非表示となります

レポート納品日

DIGEST Spot掲載開始日の翌営業日から数えて、25営業日目

価格

ライトプラン：¥500,000
プレミアムプラン：¥1,300,000



ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いします。

- 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- 入稿内容に基づきLINEリサーチ事務局にて調査を実施いたします。調査実施前の内容確認のご連絡はいたしません。但し入稿内容の不備や不明点がある場合に限り、ご連絡をさせていただく場合がございます。
※そのご連絡に対し、既定の期日までにお戻しいただけない場合、後続のスケジュールの後ろ倒し、もしくはキャンセルとなります
- 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代分析(プレミアムプラン)をお出しできない可能性があります。
- 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。またご納品物内では、回収サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。
- サンプルは性年代別に均等回収します。ウェイトバック集計は実施いたしません。
- クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

06



規定・申し込みについて



入稿画像について

配信にあたって、LINE NEWS記事内の画像(1点)とリッチメッセージ内の画像(1点)が必要になります。リッチメッセージ配信時に「広告アイコン」と「誘導テキスト」が画像上に表示されます。人・キャラクターの顔、文字テロップが被らないよう、ご注意ください。

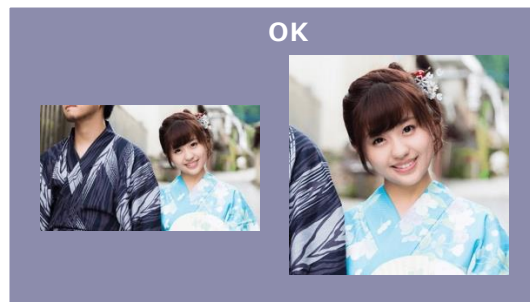




画像規定(禁止事項)

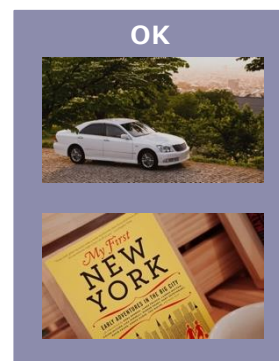
1. 入稿画像の不一致

原則として、LINE NEWS記事内の画像とリッチメッセージ内の画像は同じ構図のものとしてください。同じ商品・同じ人物の画像であっても構図が異なるものは不可となります。



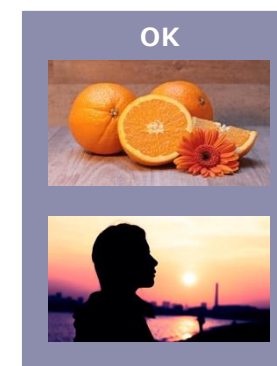
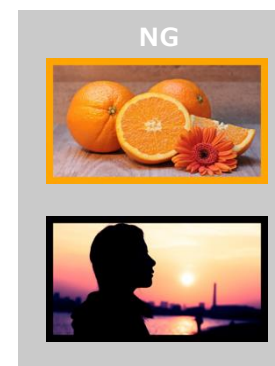
2. テキスト・ロゴ掲載(一部許容)

画像内にテキストやロゴを含むものは不可となります。ただし、コピーライトや、番組・映像作品等のタイトルタイポグラフィ、商品パッケージなどに記載されたテキストやロゴはこの限りではありません。



3. 画像の縁取り

画像の周りを縁取りしているものは使用できません。



4. 画像と記事内容の不一致

記事内の画像とリッチメッセージ内の画像は、必ず記事本文の訴求内容とマッチするものをご用意ください。





画像規定(非推奨事項)

1. 内容との関連性が薄い

ニュース内容(主語)が瞬間的にわかりづらい下記のような画像は広告効果に影響する可能性がありますので、なるべくお控えください。

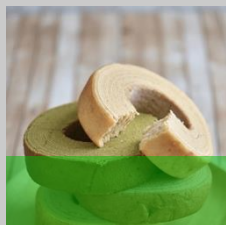
非推奨



2. 見出しエリアが確保されていない

リッチメッセージ内の画像下部には見出しテキストが入るため、それを加味したレイアウトで画像のご用意をお願いいたします。下記のような画像は広告効果に影響する可能性がありますので、なるべくお控えください。

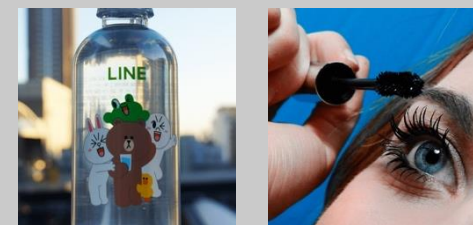
非推奨



3. 広告要素が強い

通常記事と並べた際に広告色が際立ち、読者に忌避されるリスクがあります。下記のような画像は広告効果に影響する可能性がありますので、なるべくお控えください。

非推奨





お申し込みから掲載まで

広告主・代理店限定

STEP 1	案件作成	LINE Biz Process Manager(LBPM)より案件を作成してください。申込商品は以下を選択してください。 LINE広告/LINEヤフー広告 特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画（レギュラー商品）
STEP 2	審査 (LYサービス掲載の企業商材可否)	アカウント審査基準 に基づき、広告主様・訴求内容の審査を行います。
STEP 3	審査 (DS掲載の企業・商材可否/制作可否)	企業・商材に関する掲載可否の申請をお願いいたします。 URL： https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=review_lnds 企業・商材可否が完了しましたら、制作可否判断シートに訴求内容をご記載のうえ、下記のメールアドレス宛にお送りください。 ※「Video オプション」をご実施の場合は、動画の審査もございますので、動画を併せてご送付ください 制作可否判断シートがお手元に無い場合、 ページ下部のLINEヤフー for BusinessからDLいただくか、下記のメールアドレス宛にお問い合わせください。 制作可否判断シート送付先・お問い合わせ用メールアドレス： ml-sales-media-req@lycorp.co.jp
STEP 4	空き枠確認・仮押さえ	弊社営業担当まで掲載開始希望日の空き枠状況をご確認ください。併せて、仮押さえをご依頼ください。 ※仮押さえは、STEP 3で制作可否判断シートのご提出が済んでいることが条件となります
STEP 5	発注・枠押さえ	LBPMより発注をしてください。 発注締切日：掲載日の10営業日前 17:00
STEP 6	入稿	平日枠にて配信の際には掲載開始希望日の 10営業日前17時まで 、土日祝日枠にて配信の際には掲載希望日の 12営業日前17時まで に やり取りさせていただいている案件担当まで、画像と入稿シートをお送りください(入稿規定の審査がございます)。 医薬品、医療品あるいはキャンペーン告知など、薬機法・景表法準拠の審査を必要とする与件は上記に加え6営業日前まで にご入稿ください。 ※「Video オプション」をご実施の場合は、動画も合わせてご入稿ください。 入稿シートがお手元に無い場合、 ページ下部のLINEヤフー for BusinessからDLいただくか、案件担当にお問い合わせください。
STEP 7	初稿提出	DIGEST Spot掲載開始8営業日前までに、記事の初稿を提出いたします。
STEP 8	初稿お戻し	DIGEST Spot掲載開始6営業日前までに、記事の初稿をお戻しいただきます。
STEP 9	修正稿提出	DIGEST Spot掲載開始4営業日前までに、記事の修正稿を提出いたします。
STEP 10	FIX	DIGEST Spot掲載開始2営業日前までに、記事の配信内容をFIXします。
STEP 11	掲載開始	各枠所定日時より掲載を開始いたします。

※ 指定の日程までに入稿シート、必要素材等をご提出いただけなかった場合には、翌営業日から起算してスケジュールを後ろ倒しとさせていただきます
© LY Corporation ※ 制作可否判断シート・入稿シートは[LINEヤフー for Business](#)の「LINE NEWS DIGEST Spot 2026年10月-2027年3月」をDLしてご使用ください



お申し込みから掲載まで - ブランドリフトサーベイ -

広告主・代理店限定

STEP 1	案件作成	LINE Biz Process Manager(LBPM)より案件を作成してください。申込商品は以下を選択してください。 LINE広告/LINEヤフー広告 特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画 (レギュラー商品)
STEP 2	審査 (LYサービス掲載の企業商材可否)	アカウント審査基準 に基づき、広告主様・訴求内容の審査を行います。
STEP 3	審査 (DS掲載の企業・商材可否/制作可否)	企業・商材に関する掲載可否の申請をお願いいたします。 URL : https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=review_lnds 企業・商材可否が完了しましたら、制作可否判断シートに訴求内容をご記載のうえ、下記のメールアドレス宛にお送りください。 ※「Video オプション」をご実施の場合は、動画の審査もございますので、動画を併せてご送付ください 制作可否判断シートがお手元に無い場合、 ページ下部のLINEヤフー for BusinessからDLいただくか、下記のメールアドレス宛にお問い合わせください。 制作可否判断シート送付先・お問い合わせ用メールアドレス : ml-sales-media-req@lycorp.co.jp
STEP 4	空き枠確認・仮押さえ	弊社営業担当まで掲載開始希望日の空き枠状況をご確認ください。併せて、仮押さえをご依頼ください。 ※仮押さえは、STEP 3で制作可否判断シートのご提出が済んでいることが条件となります
STEP 5	発注・枠押さえ	DIGEST SpotはLBPMより発注をしてください。 ブランドリフトサーベイはP.30をご参照の上、メールにて発注をいただく形となります。 発注締切日 : 掲載日の15営業日前 17:00
STEP 6	入稿	平日枠にて配信の際には掲載開始希望日の15営業日前17時まで、土日祝日枠にて配信の際には掲載希望日の17営業日前17時までに DIGEST Spot 、 ブランドリフトサーベイの入稿素材 を揃えた上で、フォーマットに沿ってご入稿ください(入稿規定の審査がございます)。 医薬品、医療品あるいはキャンペーン告知など、薬機法・景表法準拠の審査を必要とする与件は上記に加え6営業日前までにご入稿ください。
STEP 7	初稿提出→お戻し	DIGEST Spot掲載開始8営業日前までに、記事の初稿を提出いたします。その後6営業日前までに、記事の初稿をお戻しいたします。
STEP 8	修正稿提出→FIX	DIGEST Spot掲載開始4営業日前までに、記事の修正稿を提出いたします。その後2営業日前までに、記事の修正稿をお戻しいたき、配信内容をFIXします。
STEP 9	調査項目FIX	DIGEST Spot掲載開始日17時までに、ブランドリフトサーベイの調査項目をFIXします。
STEP 10	掲載開始	各枠所定日時より掲載を開始いたします。
STEP 11	調査開始	DIGEST Spot掲載開始から5営業日後を目途に、ブランドリフト調査を開始します。

※ 指定の日程までに入稿シート、必要素材等をご提出いただけなかった場合には、翌営業日から起算してスケジュールを後ろ倒しとさせていただきます



以下の必要項目をご記載のうえ、メールにてお申し込みください。正確な情報をご記載ください。

▼お申し込み依頼フォーマット (ブランドリフトサーベイ)

お申し込み依頼ML : ml-sales-media-order@lycorp.co.jp

メール件名 :

【ブランドリフトサーベイお申し込み】 LINE NEWS DIGEST Spot / 広告主様名（訴求商材名） / 代理店様名

メール本文 :

=====

メニュー名 : ブランドリフトサーベイ

広告主名(正式社名) :

代理店名 :

商材正式名称 :

訴求内容 :

広告主コーポレートサイトURL :

商材公式サイトURL :

DIGEST Spot掲載日 :

ブランドリフトサーベイプラン名 : ライト / プレミアム(いずれかをご記載ください)

調査費用(ネット) : 500,000円 / 1,300,000円(前項に合わせていずれかをご記載ください)

納品日 : yyyy/mm/dd(DIGEST Spot掲載日の翌営業日から数えて25営業日目の日付をご記載ください)

※以下に該当する場合キャンセル料が発生するものとし、発注金額の100%相当をLINEヤフー社に支払うことに同意します。

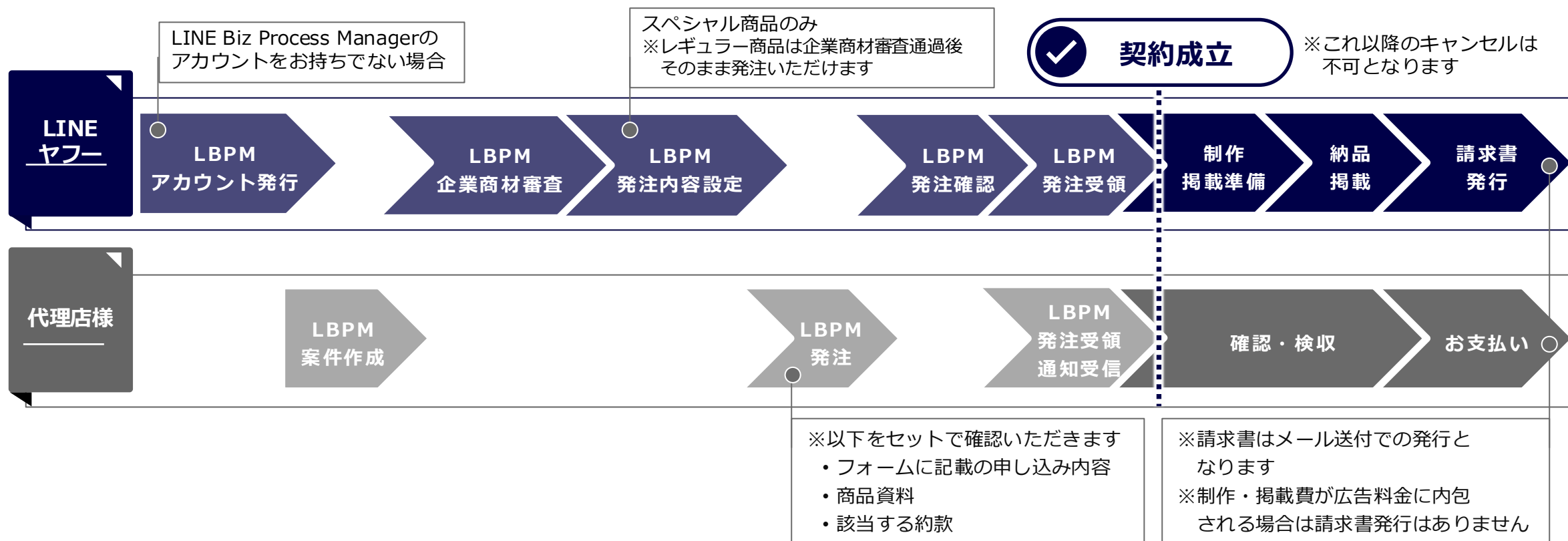
- ・発注メール送信後に、お客様のご都合でキャンセルを行った場合
- ・お客様がLINEヤフー社が指定する日時までに入稿を行わなかった場合

=====



広告主様の代理人となる代理店様によっては、本商品をお申し込みいただけない場合がございますので、お申し込み前に弊社担当営業までお問い合わせください。以下のフローに沿ってお申し込みの上、**クリエイティブ制作委託約款の第9条第1項(2)支払条件2**にしたがってお支払いいただきます。また、広告配信のお申し込みが必要な場合、広告配信については別途広告管理ツールにてお申し込みいただくこととなりますので、当該広告商品のお申し込み方法をご確認ください。

お申し込みのマニュアル資料「[LINE Biz Process Manager 操作マニュアル](#)」も併せてご参照ください。





お申し込みは、LINE Biz Process Manager (LBPM) より行ってください。

LBPMでのお申し込みは以下の手順で進行し、「発注受領」ステータス到達時点で契約成立となります。

代理店様対応

案件作成

1. 「申込商品」から以下を選択してください。※
LINE広告/LINEヤフー広告
特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画 (レギュラー商品)
2. 必要事項を入力し、関連約款を確認、同意いただき「作成」ボタンを押して案件作成完了です。
※ 契約サービス詳細 (本資料の商品名) の選択は「発注」画面で行います。

案件作成画面

案件新規作成

企業アカウント *

LINEヤフー株式会社

グループ *

LINEヤフー株式会社 > レビュー用グループ

申込商品 *

特集・タイアップ広告・クリエイティブ企画 (レギュラー商品)

弊社対応

企業・商材審査

1. [アカウント審査基準](#)に基づき、広告主様・訴求内容の審査を行います。

企業・商材審査承認後に発注入力ができます。下記発注前にP.28またはP.29のSTEP 3, 4を完了させてください。

代理店様対応

発注

1. P.16の「スペック詳細」ページを参照し、必要事項を入力してください。
2. 「金額計算へ進む」ボタンを押し、金額を確認いただき、「確認画面へ」ボタンを押してください。
3. 関連規約を確認、同意いただき「発注」ボタンを押して発注申請完了です。

発注画面

納品予定日 *

契約分類が「制作」「制作+掲載」「その他」の場合に納品予定日を入力

2026/05/21

x

掲載日有無 *

有

無

掲載期間未定 *

未定

制作進行のため、掲載日が決まっていない段階でお申し込みいただく場合は、「契約日有無」で「無」を選択し、「掲載期間未定」にチェックを入れてください

※ 発注後の対応方法は次ページ参照

弊社にて発注内容を確認のうえ、「発注受領」となり契約成立となります。
契約成立後は制作・掲載準備を進めますので、キャンセルは承れません。ご注意ください。



「掲載期間未定」で発注後の対応方法

掲載日が決まっていない段階でお申し込みいただく場合は「掲載期間未定」で発注いただけます。

発注受領後に制作対応を進めますので、掲載期間確定後に発注画面で掲載期間を入力し、再発注してください。

代理店様対応

発注

1. 「掲載期間未定」で発注申請完了。

弊社対応

発注内容確認

1. 掲載期間以外の発注内容を確認のうえ「発注受領」します。
2. 発注ステータスを「掲載期間待ち」に変更します。

契約成立となり制作対応を進めます。

発注ステータスは「掲載期間待ち」となりますが、キャンセルは承れません。ご注意ください。

代理店様対応

再発注

再発注期限：掲載開始日の前営業日から数えて5営業日前まで

1. 「契約日有無」を「有」に変更し「掲載期間未定」に確定した掲載期間を入力して再発注してください。

弊社にて再度発注内容を確認のうえ、発注ステータスを「発注受領」に変更します。

案件管理画面

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が変更になる場合があります。

企業・商材審査

所要時間：
3～5営業日程度

発注

レポート

掲載期間確定後に再発注してください

確認

「発注受領」後に「掲載期間待ち」となりますが契約成立となり制作進行します



お申し込みに関するよくある質問

質問	回答							
LBPMとは何ですか？ LBPMを利用したことがありません	LBPMは本資料の企画ページの制作・掲載をお申し込みいただくツールです。 LBPMのご利用には専用のアカウント発行（ビジネスIDへの利用設定）が必要となりますので、 お手続きに関しましては弊社営業担当までお問い合わせください。							
LBPMを利用していますが、案件作成画面 で申込商品が表示されません	LBPMでは弊社とのお取引に関する契約内容に応じてお取り扱いいただける申込商品のみ表示 しております。 企画ページの制作・掲載のお申し込みはLINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）をお取 り扱いいただける代理店様の一部にご利用を制限しておりますので、お取り扱いやお手続きの 詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。							
請求タイミングを教えてください	契約サービス詳細の「契約分類」により異なります。 契約分類は本資料の「スペック詳細」ページでご確認ください。 <table><tr><th>契約分類</th><th>請求タイミング（請求金額）</th></tr><tr><td>掲載</td><td rowspan="2">掲載開始から終了までの期間で、掲載月ごとに月末締め翌月請求 （掲載月ごとに掲載日数で按分した金額を請求）</td></tr><tr><td>制作+掲載</td></tr><tr><td>その他</td><td>契約サービス詳細、もしくは案件ごとに提示します</td></tr></table>	契約分類	請求タイミング（請求金額）	掲載	掲載開始から終了までの期間で、掲載月ごとに月末締め翌月請求 （掲載月ごとに掲載日数で按分した金額を請求）	制作+掲載	その他	契約サービス詳細、もしくは案件ごとに提示します
契約分類	請求タイミング（請求金額）							
掲載	掲載開始から終了までの期間で、掲載月ごとに月末締め翌月請求 （掲載月ごとに掲載日数で按分した金額を請求）							
制作+掲載								
その他	契約サービス詳細、もしくは案件ごとに提示します							
LBPMに請求書が表示されません	LBPMでの請求書発行は行っておりません。 他のLINEヤフー広告商品とまとめてメールでの発行となります。							

仮押さえるルールについて、以下ご確認ください。

月	火	水	木	金	土	日
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

① 仮押さえ
3営業日
延長
② 再仮押さえ可能日
仮押さえ期限切れ
再仮押さえ可能日
仮押さえ期限切れ

- ・ 仮押さえ回数
枠を変更するしないにかかわらず、最大2回(=1案件につき延長1回)
- ・ 仮押さえ有効期限
仮押さえご依頼日の翌営業日から3営業日後の17時まで
- ・ 仮押さえ可能枠
1案件(サービス/ブランド)につき、1枠分まで
- ・ 再仮押さえ可能日
最後に期限が切れた日の翌営業日から3営業日後
(その場合、仮押さえ可能回数はリセットされます)

※仮押さえするには、企業商材審査を通過していること、また可否判断シートをご送付いただいていることが条件です

※空き枠の状況については都度営業担当までお問い合わせください

07



その他・注意事項



販売制限カテゴリー

広告主・代理店限定

下記の表で「×」が記されている業種・商品・サービスにつきましては、LINE NEWS DIGEST Spotの実施が原則不可となります。

カテゴリー名	掲載制限カテゴリー
アルコール飲料	
宝くじ（国内）	
公営ギャンブル	
ギャンブル（公営競技除く）	×
パチンコ・スロット	×
銀行	
金融サービス・情報	
クレジットカード	× （国際的なクレジットカードブランドは可）
ローン	×
消費者金融	×
消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン	×
保険	
証券・投資	×
法務・税務	
医療（保険外治療）	×
レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科	×
美容エステティックサロン（医療脱毛・増毛育毛サービス除く）	×
発毛・育毛・増毛・かつらサービス	×

※ あくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください

※ 企業・商材可否、制作可否については都度審査が必須となります

※ 成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護教育上好ましくない商品サービス、精力剤、危険ドラッグ等



販売制限カテゴリー

広告主・代理店限定

下記の表で「×」が記されている業種・商品・サービスにつきましては、LINE NEWS DIGEST Spotの実施が原則不可となります。

カテゴリー名	掲載制限カテゴリー
妊娠・不妊情報（一部公的なものは除く）	×
治験	×
性に関する薬・商品・情報	×
性的部位治療	×
性を連想させるクリエイティブ（デジタルエンターテインメント）	×
健康・美容食品	×
健康器具・雑貨	（特定保健用食品・機能性表示食品であれば審査受付可）
恋愛/結婚情報・サービス	×
恋愛・結婚情報（出会い系サイト、結婚紹介、インターネット異性紹介業）	×
占い	×
能力開発関連商品	
探偵	×
葬祭	×
宗教団体	×
団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの	（初詣等の参拝、厄払い等の祈祷、冠婚系”結婚式等”、お祭り系”〇〇大祭等”は審査受付可）
加熱式たばこ	×
電子たばこ	×
たばこ	×

※ あくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください

※ 企業・商材可否、制作可否については都度審査が必須となります

※ 成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護教育上好ましくない商品サービス、精力剤、危険ドラッグ等

© LY Corporation



販売制限カテゴリー

広告主・代理店限定

下記の表で「×」が記されている業種・商品・サービスにつきましては、LINE NEWS DIGEST Spotの実施が原則不可となります。

カテゴリー名	掲載制限カテゴリー
政党全て（団体、個人問わず）	×
生体販売（ペット・昆虫など）	×
古物販売（古物商免許、実店舗がある場合は可）	×
オークション（入札権購入型オークション含む）	×
情報比較サイト	×
ポイントサイト（ポイントサービスを主体としたサイト）	×
アフィリエイト、情報商材系	×
アプリを主体とした弊社競合サービス	×
法人向け商材全般	×
その他弊社が適当とみなさない業種・商材	×

※ あくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください

※ 企業・商材可否、制作可否については都度審査が必須となります

※ 成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護教育上好ましくない商品サービス、精力剤、危険ドラッグ等



制作可否基準 - 昼刊・夕刊 -

制作可否審査の際には「可否判断シート」をご提出ください。

新商品発売、キャンペーン訴求の場合

新商品発売やキャンペーン開始から掲載日まで、目安として1週間以上経過するものは不可となります。

既存商品訴求の場合

色展開やサイズ展開の追加など、マイナーアップデートのみの場合は掲載不可となる可能性があります。

モニターキャンペーン訴求の場合

モニターキャンペーン訴求は原則掲載不可となります。それ以外にニュース性のある訴求軸がある場合、この限りではありません。

※ あくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください

© LY Corporation ※ 企業・商材可否、制作可否については都度審査が必須となります



制作可否基準 - 夜刊 - (昼刊・夕刊とは異なります)

制作可否審査の際には「可否判断シート」をご提出ください。

新商品発売、キャンペーン訴求の場合

「一定のニュース性、または話題性がある」と判断できない場合は、掲載不可となる可能性があります。

モニターキャンペーン訴求の場合

モニターキャンペーン訴求は原則掲載不可となります。それ以外にニュース性のある訴求軸がある場合、この限りではありません。

既存商品訴求の場合

「一定のニュース性、または話題性がある」と判断できない場合は、掲載不可となる可能性があります。

※ あくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください

© LY Corporation ※ 企業・商材可否、制作可否については都度審査が必須となります



よくあるお問い合わせ

制作可否の審査は何営業日かかりますか？

可否審査に必要な制作可否判断シート、商材情報を全てご送付いただいてから3～5営業日程度で結果をご連絡いたします。別途、企業商材可否の審査も必要となりますため、P.28 - 30「お申し込みから掲載まで」もご確認ください。

DIGEST Spotのリッチメッセージ内の見出しを配信前に確認することは可能ですか？

編集権は当社に帰属しており、事前開示は不可です。

初稿・修正稿の戻し以外で原稿の修正などを伝えることは可能ですか？

原稿のお戻しは期日までにまとめて提出してください。

五月雨でのお戻しは受け付けません。

DIGEST Spotの記事内に、計測タグを埋め込むことは可能ですか？

不可です。

記事からの遷移先として、App StoreやGoogle PlayなどのアプリダウンロードページのURLを指定しても良いですか？

ディープリンクの場合は原則として不可です。あいだにLPを挟んでください。

記事からの遷移先のURLは、入稿時に公開されていなくても問題ないですか？

諸般の事情により、ご入稿時に遷移先が公開されていない場合には、テストサイトを事前にご送付いただきますようお願いいたします。

記事からの遷移先として、自社サイト以外のサイトを指定しても良いですか？

広告主が提供しているサイトであることが冒頭(ファーストビュー)で明示されていれば掲載可です。ただし、競合媒体や信用性に欠ける媒体の場合は、提供が明示されていても不可にすることもございます。また、SNS、動画サイト、個別商品ページへの直接遷移は原則不可となります。



お申し込み方法

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みください。

- LINE 法人向けサービス基本約款

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/>

- 企業・商材に関する掲載可否確認フォーム

https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=review_lnds

- お問い合わせ用メールアドレス

ml-sales-media-req@lycorp.co.jp

- ブランドリフトサーベイお申し込み用メールアドレス

ml-sales-media-order@lycorp.co.jp

入稿方法

広告原稿(各種素材、リンク先URL)は、電子メールにデータを添付し、下記のメールアドレスまでご入稿願います。

- 入稿用メールアドレス

ml-sales-media-req@lycorp.co.jp

レポートについて

DIGEST Spot広告掲載レポートは掲載開始日から10営業日以内に送付、ブランドリフトサーベイレポートは、DIGEST Spot掲載開始日の翌営業日から数えて25営業日目に納品させていただきます。

その他

- ページデザインおよびメニュー概要を予告なく変更する場合がございますので詳しくは担当営業にお問い合わせください。
- LINE 法人向けサービス基本約款と本媒体資料の内容に齟齬がある場合は、本媒体資料の内容が優先して適用されるものとします。
- 資料やツールに明示している場合を除き、表示金額は消費税を含んでおりません。



免責事項

著作権について

LINE NEWSに掲載された記事の著作権はLINEヤフー株式会社に帰属するものとします。広告主様は、法律で認められた範囲を超えた転載、引用等してはならないものとしします。

掲載画像および動画の権利処理について

LINE NEWSに掲載する画像および動画に関する権利処理は、広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、LINE NEWSにおいて当該画像および動画を利用するために必要な権利を無期限かつ無償にて付与するものとしします。

掲載時期について

LINE NEWS掲載の画像および記事については、掲載保証期間(掲載開始日を含めた7日間)経過後も継続してLINE NEWSに掲載することができるものとしします。掲載期間の終了時期については当社の裁量にて決定いたします。

基本約款と本媒体資料の扱いについて

LINEヤフー 法人向けサービス基本約款と本媒体資料の内容に齟齬がある場合は、本媒体資料の内容が優先して適用されるものとしします。

掲載画像および動画の審査について

LINE NEWS掲載の画像および動画については当社所定の審査がありますが、適法性をなんら担保するものではありません。画像および動画に関して第三者よりクレーム、不掲載の請求等を当社が受けた場合、当社の裁量にて当該画像又は記事そのものの掲載を中止することができるものとしします。また、LINE NEWSに掲載した画像および動画に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害(逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません)を当社に対して速やかに賠償するものとしします。

当社の不具合時における掲載対応について

当社のシステムの不具合等により、配信予定日に記事を配信もしくは動画を掲載できなかった場合については、可能となり次第、配信もしくは掲載させていただきます。この際、記事に掲載されている事実情報に変更が必要な場合は、当社の裁量にて文言の変更を行います。なお、配信日の遅滞、配信の不具合が生じたとしても、当該遅滞または不具合が当社の故意によるものではない限り、当社は一切損害賠償、その他広告主様に生じた不利益について責任を負わないものとしします。一部の方のみ記事の配信ができなかった場合、その後の対応については広告主様と協議のうえ決定させていただきます。

災害時や大規模な事件・事故発生時の掲載について

災害時や大規模な事件・事故発生時など、国民・ユーザーに対して発信すべき情報があると当社が判断した場合、DIGEST Spotの配信を見送る可能性がございます。

LINEヤフー